













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

PRIMEIROS RESULTADOS: 2015 X 2014

Maio, 2015

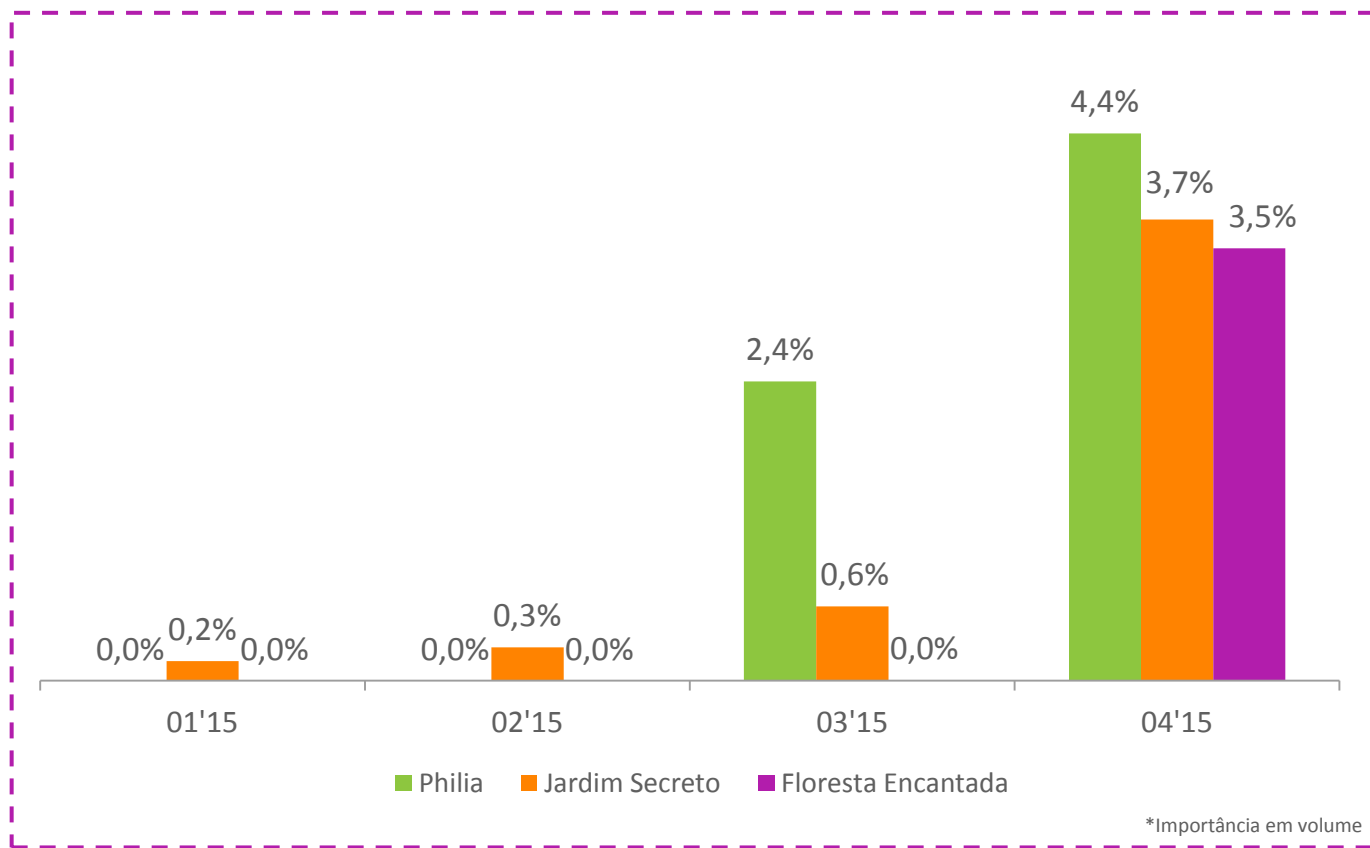
COMPARATIVO 4º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014		2015	Variação		
2.621.011		VOLUME	2.915.428	11,2%	
R\$ 98.068.619,53		VALOR	R\$ 108.543.934,37	10,7%	
99.981		ISBNs	105.191	5,2%	
R\$ 37,42		R\$ MÉDIO	R\$ 37,23	-0,5%	
19,78%		DESC. MÉDIO	15,26%	-4,52 p.p.	
					

COMPARATIVO 4º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

TOP 3 LIVROS: *PHILIA*, *JARDIM SECRETO* E *FLORESTA ENCANTADA*

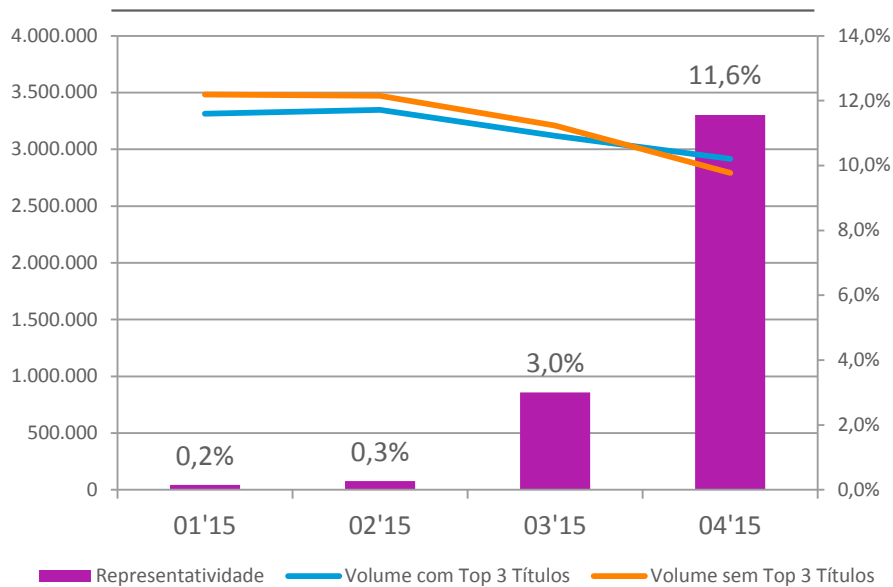
REPRESENTATIVIDADE* DOS TOP 3 LIVROS



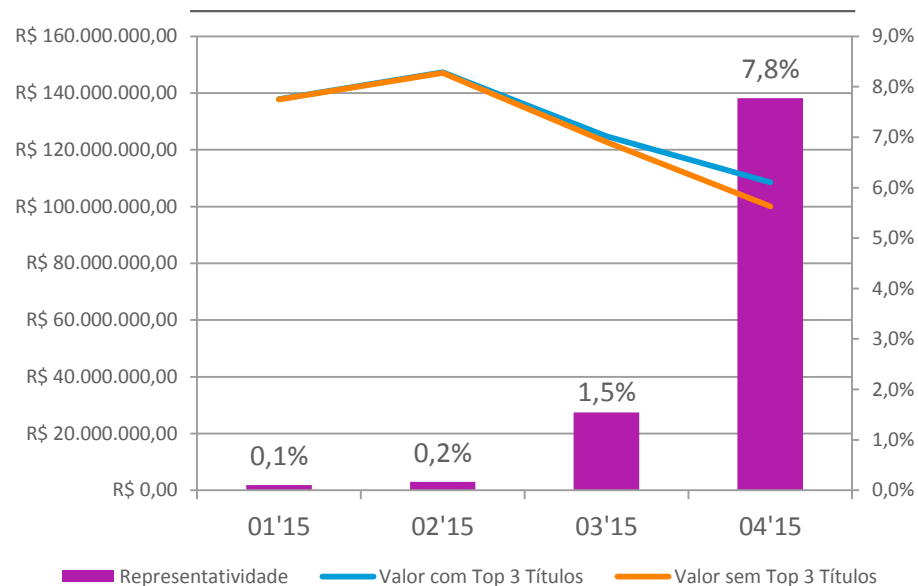
COMPARATIVO 4º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

TOP 3 LIVROS: *PHILIA*, *JARDIM SECRETO* E *FLORESTA ENCANTADA*

VOLUME



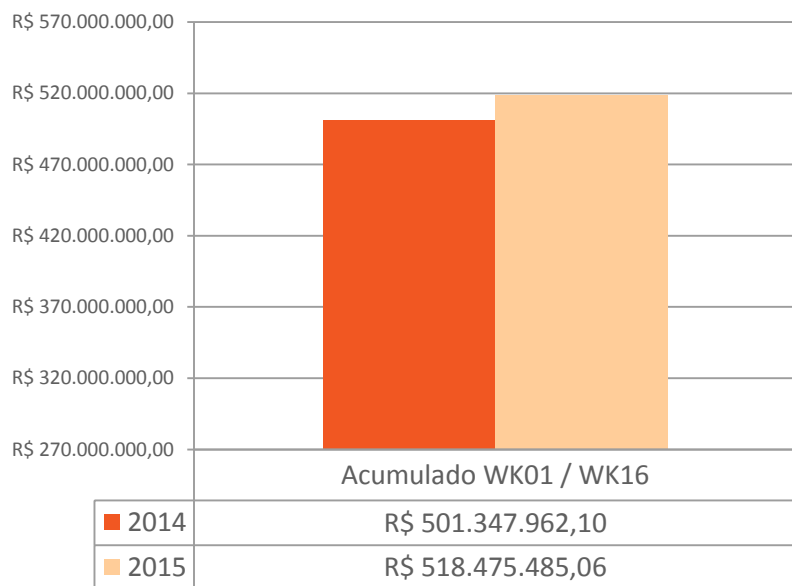
VALOR



FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

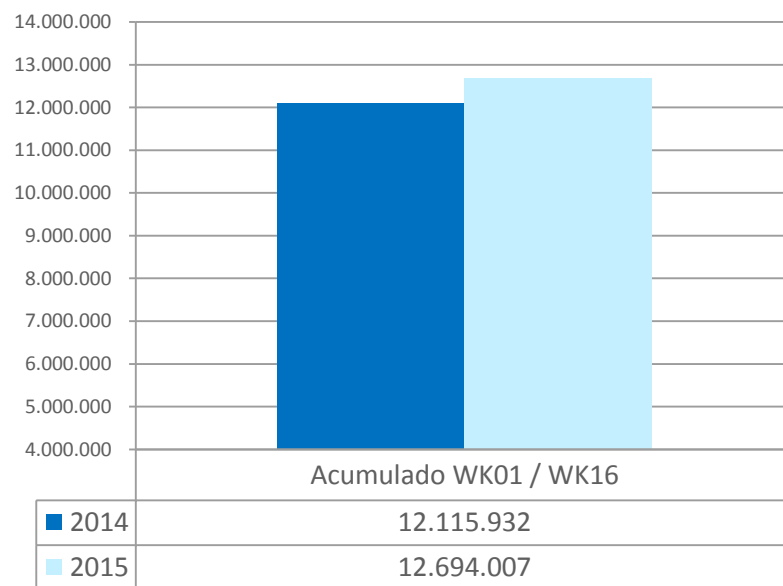
VALOR



A VARIAÇÃO DE 3,42%

A VARIAÇÃO DE 4,77%

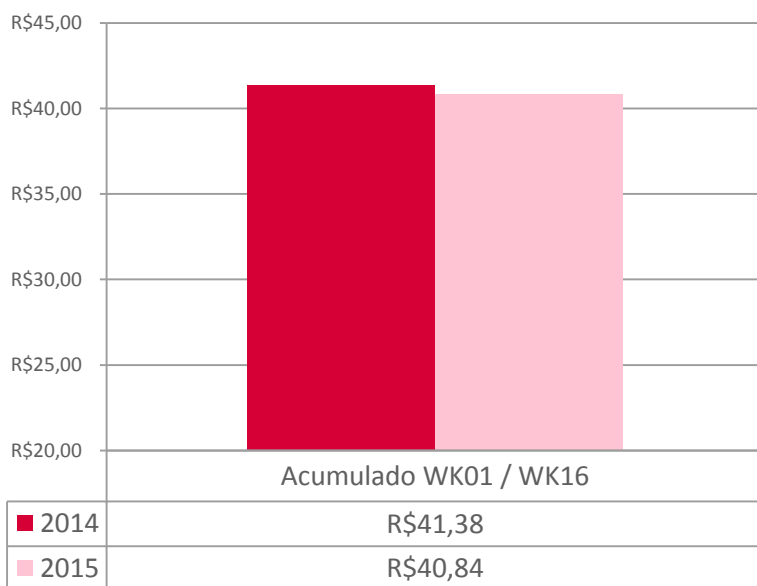
VOLUME



R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

MAIOR VARIEDADE DE LIVROS E FATURAMENTO SOBEM, PREÇO MÉDIO E FATURAMENTO CAEM

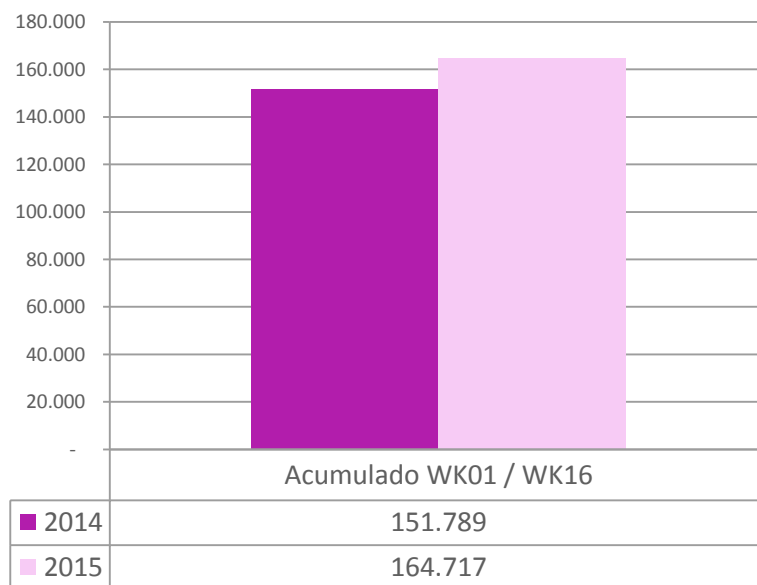
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -1,29%

A VARIAÇÃO DE 8,52%

ISBNs

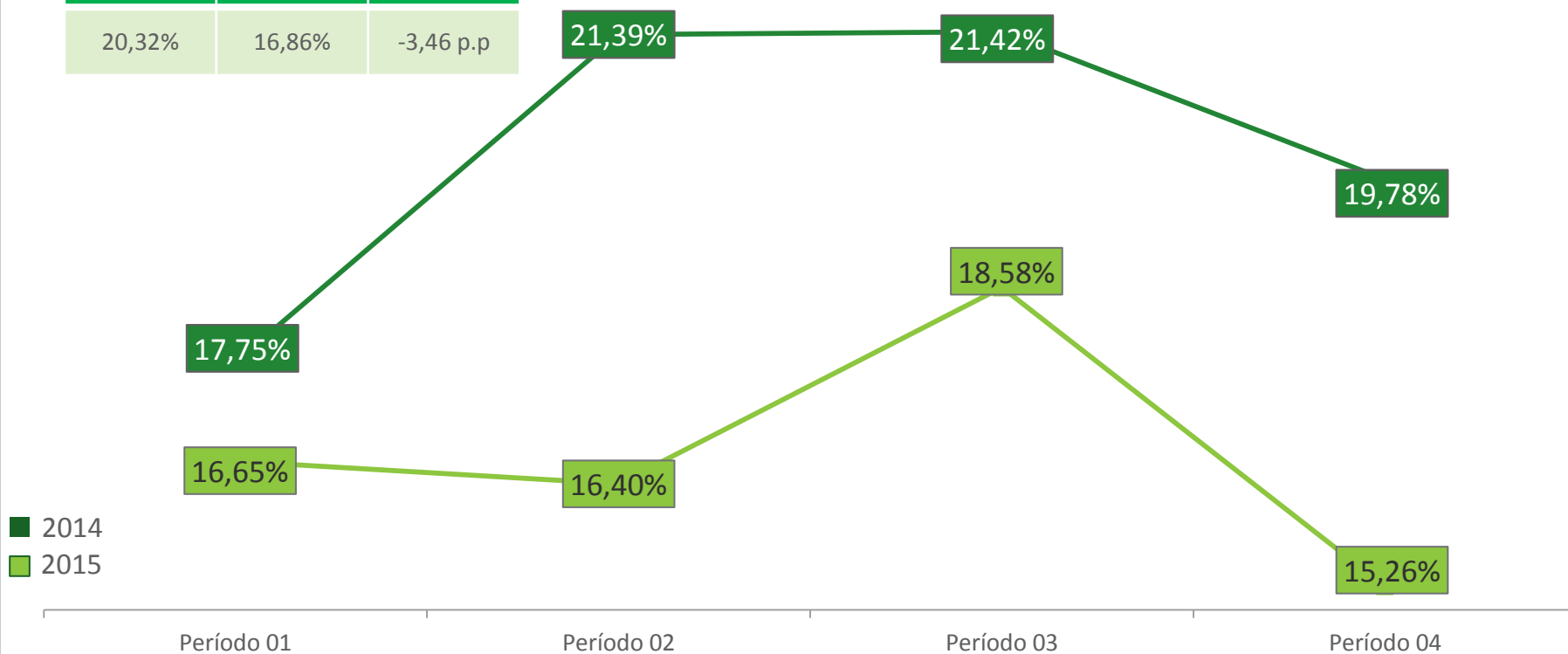


EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

QUEDA DO DESCONTO NO PERÍODO 4 PUXADA POR “NÃO FICÇÃO TRADE” E “INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL” EM 2014 E “FICÇÃO” E “NÃO FICÇÃO TRADE” EM 2015

% DESC. MÉDIO - ACUMULADO

2014	2015	Varição
20,32%	16,86%	-3,46 p.p

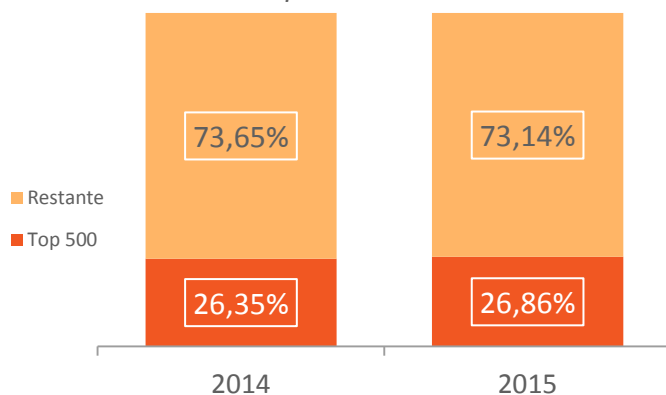


T. Mercado – Desconto médio por período: 01, 02, 03 e 04 (2014x2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

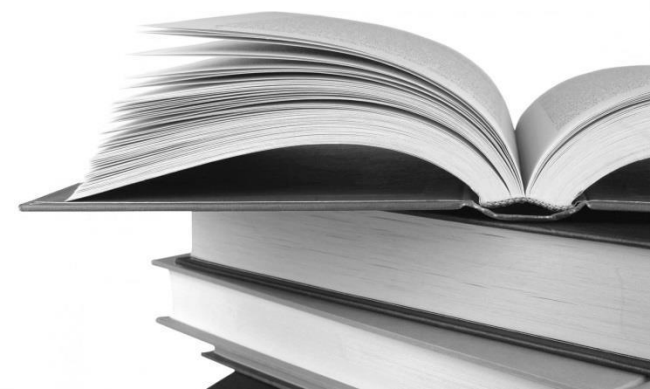
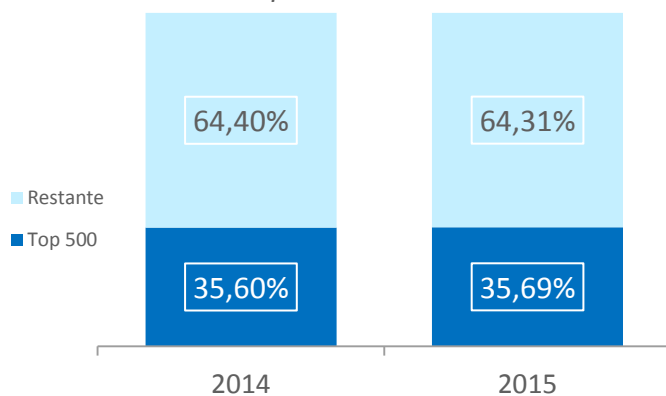
IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

% Importância em VALOR



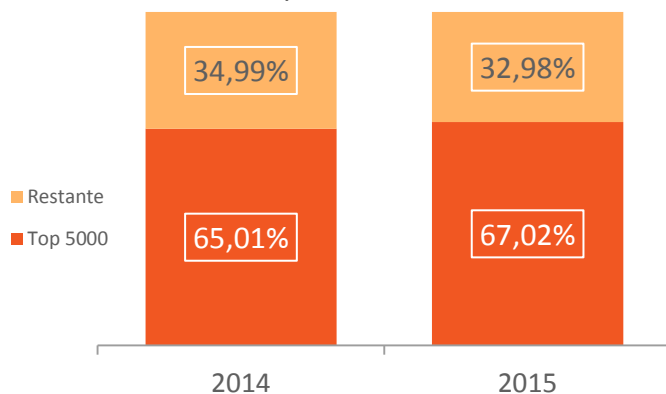
TOP 500	2014	2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 30,61	R\$ 30,74	0,4%
Desc. Médio	24,58%	24,57%	-0,01 p.p.

% Importância em VOLUME



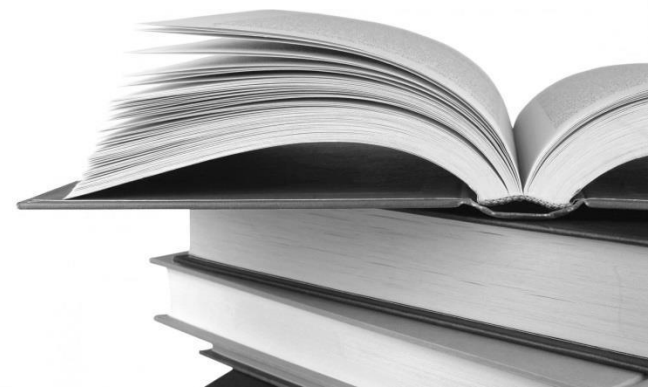
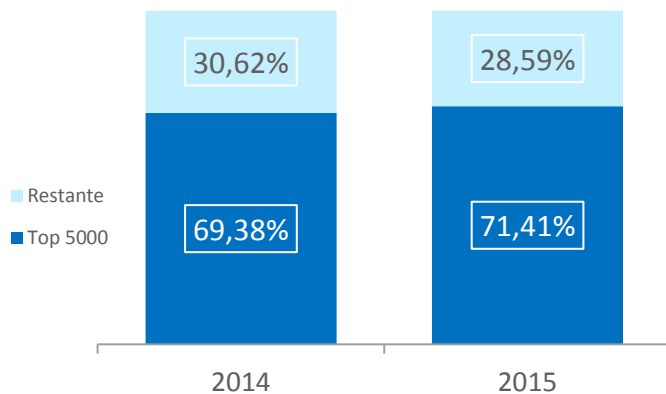
IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

% Importância em VALOR



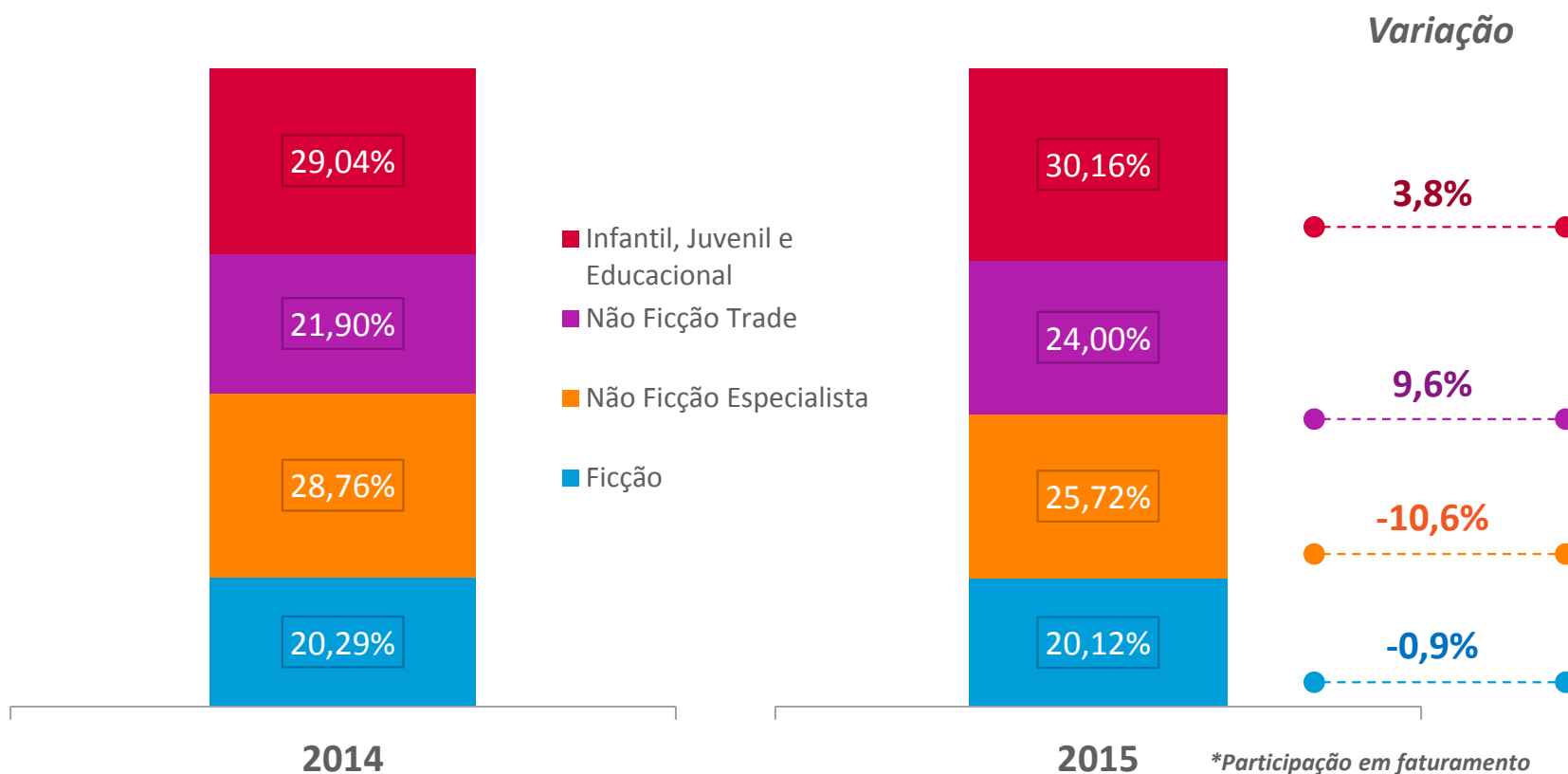
TOP 5000	2014	2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 38,75	R\$ 38,33	-1,1%
Desc. Médio	24,95%	21,88%	-3,07 p.p.

% Importância em VOLUME



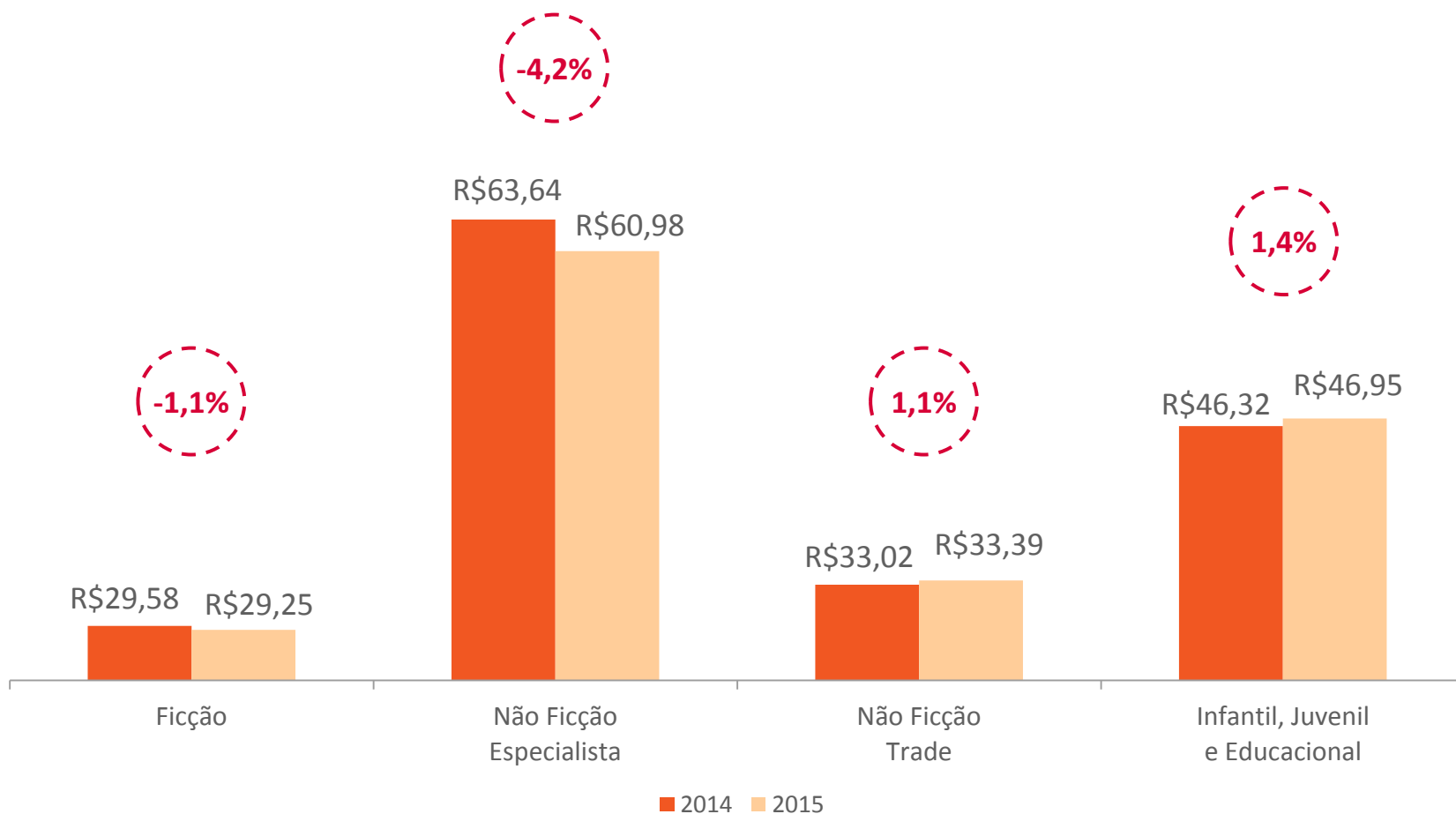
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

PRINCIPAL VARIAÇÃO ENTRE OS GÊNEROS VEM DE NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA, COM QUEDA ACENTUADA EM COMPARAÇÃO A PARTICIPAÇÃO DO GÊNERO EM 2014



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA APRESENTA MAIOR VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO. PREÇO MÉDIO DE CAPA SUGERIDO DO GÊNERO TAMBÉM APRESENTA QUEDA



Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil